

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационный менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 8.

1. Инновационный процесс как объект менеджмента. Нововведения как объект инновационного управления. Понятие «нововведения», «инновации», «инновационный процесс», «инновационный цикл». Инновации как процесс, система, изменение, результат. Типы нововведений. Функции инноваций. Классификация инноваций. Различные подходы и системы классификации инноваций. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Основные этапы инновационного процесса. Различные модели инновационного процесса. Участники инновационного процесса. Диффузия инноваций. Сущность инновационного менеджмента. Различные подходы к определению инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как система. Стратегический и тактический инновационный менеджмент. Функции инновационного менеджмента. Сбор, анализ и обработка данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере инновационного менеджмента.

2. Организация инновационной деятельности на предприятии. Факторы генерации нововведений в организации. Восприимчивость к новшествам. Централизованные и децентрализованные инновации. Организация инновационного менеджмента на предприятии. Формы инновационного менеджмента. Особенности организационных структур инновационных организаций. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий. Инновационные стратегии предприятия. Стратегический анализ инновационной активности предприятия. Планирование стратегий инновационного развития. Стратегии НИОКР. Стратегии внедрения и адаптации. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций. Оценка предлагаемых вариантов управленческих решений и разработка и обоснование предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Разработал:

кафедры ЭиУ

Проверил:

Декан ТФ

Д.В. Ремизов

А.В. Сорокин